



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРШЕЧЕНСКОГО РАЙОНА
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.08.2021 № 506

Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального района «Горшеченский район» Курской области или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального района «Горшеченский район» Курской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального района «Горшеченский район» Курской области, Администрация Горшеченского района Курской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

- форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального района «Горшеченский район» или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального района «Горшеченский район», согласно приложению 1 к настоящему постановлению;
- порядок расчета платы за пользование рекламным местом под установку рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности согласно приложению 2 к настоящему постановлению;
- территории, используемые для размещения рекламных конструкций согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте муниципального образования «Горшеченский район».

**И.о. Главы
Горшеченского района**



В.Н. Проскурин

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
УТВЕРЖДЕНО
Постановлением
Администрации Горшеченского
района Курской области
от «16» 08 2021 года
№ 506

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, находящемся в муниципальной
собственности муниципального района «Горшеченский район» Курской
области или государственная собственность на который не разграничена,
на здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности муниципального района
«Горшеченский район» Курской области

г. Курск

«__» _____ 20__ г.

Администрация Горшеченского района Курской области (далее по тексту - Уполномоченный орган), в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ (далее по тексту - Рекламораспространитель), в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые Сторонами заключили настоящий договор о следующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории муниципального района «Горшеченский район» Курской области и осуществляет ее эксплуатацию, техническое обслуживание.

1.2. С целью установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Рекламораспространителю предоставляется рекламное место для установки рекламной конструкции: типа _____, количество сторон _____, площадь информационного поля рекламной конструкции _____.

1.3. Место размещения рекламной конструкции находится по адресу: _____.

1.4. Место под установку рекламной конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента подписания акта приема-передачи рекламного места.

2. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем торгов, после оплаты стоимости права заключения договора в соответствии с протоколом проведения _____ № _____ от «____» _____ 20__ г., сроком на _____ лет.

2.2. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания обоими Сторонами.

2.3. По окончании срока действия договора, обязательства Сторон по договору прекращаются, независимо от добросовестности действий Сторон при его исполнении.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Права и обязанности Уполномоченного органа:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.3 на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего договора, для проектирования установки рекламной конструкции и последующей ее установки и эксплуатации.

3.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего разрешительной документации.

3.1.3. Уполномоченный орган вправе в течение всего срока действия настоящего договора осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида рекламной конструкции Уполномоченный орган направляет Рекламораспространителю требования об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока устранения нарушений.

3.1.4. Уполномоченный орган вправе демонтировать рекламную конструкцию: в соответствии с принятым решением суда;

по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего договора.

О предстоящем демонтаже Уполномоченный орган уведомляет Рекламораспространителя за 30 дней до даты проведения демонтажа.

В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным Уполномоченный орган вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и осуществить ее демонтаж.

Уполномоченный орган не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие вследствие такого демонтажа.

3.1.5. Уполномоченный орган вправе самостоятельно или силами третьих лиц произвести демонтаж рекламной конструкции или ее составной части в случае

производства аварийных работ в месте установки рекламной конструкции, выполнение которых невозможно без демонтажа рекламной конструкции. По факту демонтажа рекламной конструкции Уполномоченный орган уведомляет Рекламораспространителя. Уполномоченный орган не возмещает Рекламораспространителю затраты, связанные с восстановлением рекламной конструкции.

3.1.6. Уполномоченный орган вправе самостоятельно или силами третьих лиц демонтировать рекламную конструкцию или ее составную часть с последующим уведомлением Рекламораспространителя без возмещения ему затрат, связанных с восстановлением рекламной конструкции и с возмещением Рекламораспространителем затрат Уполномоченному органу, понесенных при производстве работ по демонтажу, в случаях:

- 1) если рекламная конструкция угрожает жизни и здоровью граждан, а Рекламораспространитель не принимает меры по устранению угрозы;
- 2) при невыполнении Рекламораспространителем обязательств по демонтажу рекламной конструкции согласно пункта 3.2.6 настоящего договора.

3.1.7. Уполномоченный орган вправе распространять социальную рекламу на рекламной конструкции в соответствии с нормами действующего законодательства и иных нормативно-правовых актов.

Монтаж, размещение и демонтаж социальной рекламы производится Рекламораспространителем без взимания платы с Уполномоченного органа, график размещения рекламы для каждой из сторон конструкции устанавливается ежегодно дополнительным соглашением к договору, демонтаж рекламных материалов по окончании сроков размещения производится с последующим возвратом Уполномоченному органу.

3.2. Права и обязанности Рекламораспространителя:

3.2.1. Рекламораспространитель обязан после заключения настоящего договора разработать проект для установки и эксплуатации рекламной конструкции на предоставленном рекламном месте, соответствующий требованиям безопасности жизни и здоровья граждан, в том числе безопасности дорожного движения, с учетом зон охраны инженерных сетей и коммуникаций, получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке. В случае несоответствия рекламной конструкции территориальному размещению, внешнему виду, техническим параметрам, утвержденному проекту - в недельный срок устранить отклонения от проекта.

3.2.2. Рекламораспространитель обязан осуществить установку (монтаж) рекламной конструкции не позднее 1 года с момента получения разрешения на ее установку и эксплуатацию.

3.2.3. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние и внешний вид рекламного места и рекламной конструкции в период эксплуатации.

3.2.4. Рекламораспространитель обязан разместить на рекламной конструкции маркировку со своим наименованием и номером контактного телефона.

3.2.5. Рекламораспространитель обязан своевременно вносить плату по настоящему договору. Задержка оплаты более чем на 2 месяца является основанием для досрочного расторжения настоящего договора Уполномоченным органом в одностороннем порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

3.2.6. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 дней с момента окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования разрешения или признания выданного разрешения недействительным, а также с момента окончания срока действия настоящего договора или при досрочном его расторжении.

При невыполнении в срок демонтажа и восстановительных работ, а также в случаях, предусмотренных пунктом 3.1.6. настоящего договора, указанные работы выполняются Уполномоченным органом самостоятельно или силами третьих лиц, а затраты подлежат взысканию с Рекламораспространителя в установленном законом порядке.

3.2.7. Рекламораспространитель обязан уведомить Уполномоченный орган о факте установки рекламной конструкции, в течение 5 дней со дня ее установки.

3.2.8. Рекламораспространитель обязан использовать конструкцию для размещения рекламы, социальной рекламы в соответствии с нормами действующего законодательства РФ и иных нормативно-правовых актов.

3.2.9. Рекламораспространитель обязан размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и (или) социально значимую городскую рекламу при проведении общегосударственных и общегородских праздников в порядке, указанном в пункте 3.1.7. настоящего договора.

3.2.10. В случае передачи права пользования рекламной конструкцией другим физическим или юридическим лицам ответственность за исполнение обязательств по настоящему договору сохраняется за Рекламораспространителем.

Рекламораспространитель обязан уведомить Уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.11. Рекламораспространитель обязан в случае установки рекламной конструкции на земельном участке обеспечить заглубление бетонного основания рекламной конструкции и осуществить восстановление поверхности земельного участка.

В случаях, когда по объективным причинам фундамент не может быть заглублен, необходимо обеспечить его декоративное оформление в соответствии с условиями, определенными разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, нормативными актами, предписаниями Уполномоченного органа.

3.2.12. Рекламораспространитель обязан демонтировать бетонное основание и привести в первоначальный вид земельный участок, на котором установлена

рекламная конструкция, по окончании срока действия настоящего договора, а так же в случае его досрочного расторжения в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2.13. При демонтаже рекламной конструкции согласно пункта 3.1.6. Рекламораспространитель обязан самостоятельно произвести транспортировку от места хранения и оплатить Уполномоченному органу расходы, связанные с производством работ, транспортировкой, хранением рекламной конструкции.

3.2.14. Рекламораспространитель обязан в течение 10 дней установить на прежнем месте рекламную конструкцию, которая была временно демонтирована в связи с проведением аварийных, планово-профилактических и других видов работ.

В этом случае период пользования рекламным местом продлевается на количество дней, в течение которых рекламная конструкция была временно демонтирована, о чем составляется акт, подписываемый двумя сторонами.

3.2.15. Рекламораспространитель обязан производить своевременный ремонт, окраску и замену составных частей рекламной конструкции, поддерживать ее внешний вид в надлежащем состоянии. При установке и эксплуатации рекламной конструкции руководствоваться Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Курск». В случае обрыва рекламного изображения Рекламораспространитель обязан в течение 24 часов с момента установления факта обрыва произвести санитарную уборку прилегающей территории и восстановление (замену) рекламного изображения. В случае, если в результате эксплуатации рекламной конструкции ее состояние угрожает жизни и здоровью граждан, Рекламораспространитель обязан принять все возможные меры к устранению данной угрозы.

3.2.16. Дополнительные условия согласно заявке рекламораспространителя и конкурсными условиями: _____.
(заполняется, если договор заключается по результатам конкурса)

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

4.1. Размер платы по настоящему договору определяется в соответствии с порядком расчета, утвержденным постановлением Администрации Горшеченского района Курской области № _____ от _____ в месяц, НДС не облагается.

Расчет платы определяется приложением к настоящему договору и является его неотъемлемой частью.

4.2. Порядок уплаты платежей, предусмотренных настоящим договором:

4.2.1. Форма оплаты: безналичный расчет.

4.2.2. Сумму в размере _____ по настоящему договору Рекламораспространитель оплачивает ежемесячно не позднее 15-го числа месяца, следующего за расчетным.

4.3. Уполномоченный орган вправе в одностороннем порядке изменить размер платы по настоящему договору в случае изменения базовой ставки платы за пользование рекламным местом и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством, но не чаще одного раза в год.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае нарушения порядка и сроков платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ, действующей на день фактического исполнения денежного обязательства, от суммы задолженности за каждый день просрочки.

5.3. За неисполнение обязательств, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере трех процентов от суммы настоящего договора. При этом случай неисполнения обязательств наступает после получения Рекламораспространителем повторного предписания Уполномоченного органа. Неустойка подлежит уплате Рекламораспространителем в течение 30 дней с момента получения Рекламораспространителем повторного предписания.

5.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или неполное неисполнение обязательств по настоящему договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые сторона не могла предвидеть, предотвратить разумными мерами.

5.5. В случае демонтажа рекламной конструкции по основаниям, указанным в пунктах 3.1.4., 3.1.5., 3.1.6. расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и (или) утилизации, а также по приведению рекламного места в первоначальное состояние, понесенные Уполномоченным органом и (или) другими исполнителями указанных работ, подлежат возмещению в полном объеме за счет Рекламораспространителя.

5.6. Уплата суммы неустойки по настоящему договору не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств.

5.7. Уполномоченный орган не несет ответственности за ущерб, причиненный рекламной конструкции, за упущенную выгоду Рекламораспространителя в случаях ее демонтажа согласно пунктов 3.1.5 и 3.1.6 настоящего договора.

6. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также по инициативе одной из сторон в случаях, указанных в договоре.

6.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Уполномоченный орган

в письменной форме не позднее одного месяца, исчисляемого с даты принятия такого решения.

6.3. Уполномоченный орган вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив о принятом решении Рекламораспространителя в месячный срок, исчисляемый с даты принятия такого решения, в случаях:

6.3.1. невнесения в установленный срок платы, предусмотренной договором, если просрочка платежа составляет более двух месяцев;

6.3.2. двукратного невыполнения предписания Уполномоченного органа об устранении несоответствия рекламной конструкции разрешению и техническим требованиям, определенным для рекламной конструкции данного типа;

6.3.3. неисполнения Рекламораспространителем обязательств по размещению социальной рекламы или неоднократного (более чем 2 раза) неисполнения обязательств, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего договора;

6.3.4. неисполнения Рекламораспространителем при установке и эксплуатации рекламной конструкции Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Курск»;

6.3.5. изменения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Курской области или муниципальной собственности муниципального образования «Город Курск», а также изменения проекта планировки территории, на которой установлена и эксплуатируется рекламная конструкция;

6.3.6. возникновения угрозы разрушения объектов, к которым присоединяется рекламная конструкция;

6.3.7. изменения назначения или ликвидации (сноса) объектов, к которым присоединена рекламная конструкция, и невозможности дальнейшего предоставления места для установки рекламной конструкции (прокладка дорог, реконструкция зданий и сооружений и т.п.);

6.3.8. если рекламная конструкция не была установлена в течение одного года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.3.9. при невыполнении конкурсных условий, указанных в пункте 3.2.16 настоящего договора;

6.3.10. в случае аннулирования разрешения (признания его недействительным) в порядке, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

В случаях предусмотренных пунктами 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.6, 6.3.8, 6.3.9 настоящего договора, денежные средства, перечисленные в качестве оплаты права заключения договора, возврату не подлежат.

В случаях предусмотренных пунктами 6.3.5, 6.3.7. настоящего договора, денежные средства, перечисленные в качестве оплаты права заключения договора, возвращаются пропорционально количеству дней, на которые сократился срок действия договора.

- 6.4. Вносимые в договор изменения оформляются дополнительным соглашением.
- 6.5. Досрочное прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Временный демонтаж рекламной конструкции, вызванный производством городскими службами аварийных, планово-профилактических работ и других работ на территории места установки рекламной конструкции либо ремонтом или заменой несущей конструкции, не является нарушением условий договора. В данном случае срок действия договора продлевается на количество дней, в течение которых рекламная конструкция была временно демонтирована. Начало срока исчисляется с даты, указанной в уведомлении, оформляемом в порядке, предусмотренном пункте 3.2.14 настоящего договора.

Оплата по договору за данный период времени Рекламораспространителю не начисляется.

По окончании аварийных, планово-профилактических работ и других работ на территории места установки рекламной конструкции сторонами подписывается двусторонний акт.

7.2. _____

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Настоящий договор составлен в 2 подлинных экземплярах, по одному для каждой из сторон.

8.2. В случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

8.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из условий настоящего договора, будут, по возможности, разрешаться путем переговоров между сторонами, а при недостижении согласия - в Арбитражном суде Курской области.

ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Уполномоченный орган: _____.

Юридический адрес: _____.

ИНН _____, Банковские реквизиты: _____.

Рекламораспространитель: _____.

Юридический адрес: _____.

ИНН _____, Банковские реквизиты: _____.

ПОДПИСИ СТОРОН

Уполномоченный орган:

_____ (Ф.И.О.)
подпись

Рекламораспространитель:

_____ (Ф.И.О.)
подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
УТВЕРЖДЕНО
Постановлением
Администрации Горшеченского
района Курской области
от «16» 08 2021 года
№ 506

ПОРЯДОК

**расчета стоимости платы по договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, находящемся
в муниципальной собственности муниципального района «Горшеченский
район» Курской области или государственная собственность на которые не
разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального района «Горшеченский
район» Курской области**

1. Стоимость платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и распространение наружной рекламы на рекламном месте, указанном в пунктах 1.2, 1.3 договора № _____ от « » _____ 20__ г., _____ в месяц определяется по формуле:

$$C = S_{\text{об.}} \times K_{\text{зон.}} \times A,$$

где:

C - сумма оплаты по договору (рублей в месяц);

S_{об.} - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K_{зон.} - постоянный коэффициент от зоны размещения рекламной конструкции;

A - базовая ставка, размер которой устанавливается Администрацией Горшеченского района на основании Постановления Администрации города Курска Курской области от 01.03.2019г. № 401 «Об установлении базовой ставки платы».

2. Постоянный коэффициент K_{зон.} в зависимости от зоны размещения рекламной конструкции установлен в следующих пределах:

зоны № 1 (зоны исторического наследия)	2,0
зоны № 2 (зоны особого назначения)	1,5
зоны № 3 (основная зона)	1,25
зоны № 4 (зона общего назначения)	1,0

**ТЕРРИТОРИИ,
используемые для размещения рекламных конструкций**

1. Территории, используемые для размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Горшеченский район», подразделяются на:

территории населённых пунктов;

придорожные полосы автомобильных дорог.

2. Территории населённых пунктов подразделяются на следующие зоны:

2.1. Зона исторического наследия (Зона 1):

территории объектов историко-культурного и природного наследия. Границы устанавливаются паспортами этих объектов;

зоны охраны памятников истории и культуры.

Размещение рекламных конструкций в Зоне 1 запрещено, за исключением ее размещения на временных строительных ограждениях или лесах и защитных сетках реконструируемых зданий, сооружений.

2.2. Зона особого значения (Зона 2):

главные улицы, магистрали, площади:

1.	ул. Кирова
----	------------

скверы, парки, бульвары.

2.3. Основная зона (Зона 3).

К основной зоне относятся основные территории, площади, магистрали и улицы населённого пункта:

1.	ул. Октябрьская
2.	ул. Железнодорожная
3.	ул. Первомайская
4.	пер. Первомайский

2.4. Зона общего значения (Зона 4).

К зоне общего значения относятся территории, не вошедшие в Зоны 1 - 3.